
Pressemitteilung

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

26. MÄRZ 2018



Lombard International

Lombard International: Finanzergebnisse des Jahres 2017*

- Rekordwachstum bei den Prämien aus Neugeschäft in 2017 mit 5,0 Mrd. €
 - Verwaltetes Vermögen stieg um 4,8% auf 74,3 Mrd. €
- Fortsetzung der Expansion in Asien, Europa, Lateinamerika und den USA
- Fortlaufende Investitionen in Technologieplattformen und Neuanstellungen in der Unternehmensführung

26. März 2018 - Philadelphia: Lombard International, eines der weltweit führenden Unternehmen für Lösungen zur Vermögensstrukturierung für vermögende Kunden, Familien und Institutionen, gab heute seine Finanzergebnisse für das Jahr 2017 bekannt. Die Rekordergebnisse sind ein Beleg für die Stärke des Unternehmens in Bezug auf seine Marke, seine Fachkompetenz, die Wertigkeit seiner Angebotspalette und die Erfüllung seiner Wachstumsziele. Lombard International hat seine globale Präsenz weiter ausgebaut und seine Lösungen zu Vermögensfragen, seine Technologiefähigkeiten und Dienstleistungen verbessert, um ein langfristiges nachhaltiges Wachstum zu erzielen.

- Prämien aus Neugeschäft: Der Gesamtbetrag der Prämien aus Neugeschäft entwickelte sich gut und lag bei 5,0 Milliarden Euro. Dies ist ein neuer Rekord in der Geschichte des Unternehmens.
- Verwaltetes Vermögen (Assets under Administration, AUA): Der Gesamtbetrag des verwalteten Vermögens stieg auf 74,3 Milliarden Euro (zum 31. Dezember 2017), ein Anstieg um 3,4 Milliarden Euro bzw. 4,8% gegenüber 70,9 Milliarden Euro im Vorjahr:
 - Der Gesamtbetrag des verwalteten Vermögens im Bereich High Net Worth betrug 41,2 Milliarden Euro (zum 31. Dezember 2017), ein Anstieg um 2,9 Milliarden Euro bzw. 7,6% gegenüber 38,3 Milliarden Euro im Vorjahr.
 - Der Gesamtbetrag des verwalteten Vermögens der Geschäftskunden betrug 33,1 Milliarden Euro (zum 31. Dezember 2017), ein Anstieg um 0,5 Milliarden Euro bzw. 1,4% gegenüber 32,6 Milliarden Euro im Vorjahr.

John Hillman, Executive Chairman von Lombard International, kommentierte die Ergebnisse wie folgt: „2017 war mit einem Rekordwachstum im Neugeschäft und einem soliden Anstieg des verwalteten Vermögens ein hervorragendes Jahr für Lombard International. Die Ergebnisse reflektieren sowohl unsere anhaltende Führungsposition am Markt und Investitionen in neue Initiativen, als auch unsere wachsende globale Präsenz.“

In einem Umfeld rapider Globalisierung, Digitalisierung und ständiger aufsichtsrechtlicher Veränderungen gab es noch nie einen größeren Bedarf für unsere Lösungen. Wir haben es nach wie vor zu unserer Aufgabe gemacht, unseren Kunden und Partnern zuzuhören und wir nutzen unser beispielloses Know-how, um die maßgeschneiderten, innovativen und flexiblen Lösungen zu entwickeln, die erforderlich sind, um das Vermögen unserer Kunden jetzt und in Zukunft effektiv zu verwalten.“



Globale Präsenz

Lombard International hat seine globale Vernetzung durch anhaltende internationale Expansion erhöht.

- Asien: Lombard International hat sein Wachstum in Asien durch die Expansion in Hongkong und Singapur beschleunigt.
- Europa: Lombard International Assurance konnte sein Europageschäft zum 26. Mal in Folge ausweiten und betreute in diesem Zusammenhang mehr als 15 Kernmärkte. Das Geschäft baute zudem auf seiner bestehenden Vermögensbasis in Europa auf und unterzeichnete eine Vereinbarung zum Erwerb eines Portfolios von Lebensversicherungspolice der HSBC Life Assurance (Malta) Ltd.
- Lateinamerika: Das Joint Venture zwischen Lombard International und Akaan in Mexiko soll plangemäß 2018 starten.
- USA: Lombard International hat seine Strategie zur Marktunterstützung neu definiert, und damit sein Angebot aufgewertet. Im Rahmen dieser Maßnahme wurde das Geschäftsmodell in drei verschiedene Kanäle aufgliedert: unabhängige Agenten, Finanzvermittler und institutionelle Investmentmanager.

Digitale Innovation

Im Jahr 2017 hat Lombard International eine Reihe neuer Funktionalitäten für seine *Connect*-Plattform in Europa eingeführt, die es für Partner einfacher macht, Policen online sicher zu überwachen und zu verwalten. Diese Erweiterungen verbessern die vorhandenen Funktionen von *Connect*, einschließlich der aktuellen Policenbewertungen und täglichen Rund-um-die-Uhr-Support von jedem Gerät aus.

In den USA hat Lombard International eine Online-Plattform ins Leben gerufen, die Partnern Live-Zugriff auf Portfolioinformationen, Performance und Schulungsmaterial vermittelt, worauf sich von jedem Gerät aus zugreifen lässt. Das Unternehmen hat darüber hinaus ein Online-Registrierungsportal eingerichtet, das Kunden und Partnern die Möglichkeit bietet, sich online für eine Reihe von Versicherungsprodukten von Lombard International anzumelden. Dieser Prozess ist von Anfang bis Ende einfach und übersichtlich gestaltet.

Neuanstellungen in der Unternehmensführung

Lombard International investiert weiterhin in Talente, um sein einzigartiges Know-how und seinen Service in verschiedenen Märkten und Funktionen aufrechtzuerhalten. Im Jahr 2017 hat das Unternehmen Paul Upchurch zum Chief Operating Officer für Europa, Sandra Locke zum Global Director of Human Resources und Monica Risam zum General Counsel für Europa ernannt.

* Neugeschäft und verwaltetes Vermögen werden zum 31. Dezember 2017 zu konstanten Wechselkursen dargestellt