
Comunicato stampa

PUBBLICAZIONE IMMEDIATA

26 MARZO 2018



Lombard International

Lombard International: Risultati finanziari 2017*

- Crescita record dei nuovi premi assicurativi pari a 5,0 miliardi di euro nel 2017
- Incremento del 4,8% del patrimonio amministrato pari a 74,3 miliardi di euro
 - Espansione costante in Asia, Europa, America Latina e Stati Uniti
- Investimenti continui in piattaforme tecnologiche e assunzioni nel senior management

26 marzo, 2018 - Philadelphia: Lombard International, fra le società leader a livello internazionale in soluzioni di strutturazione patrimoniale rivolte a investitori con ingenti patrimoni (*Ultra High Net Worth Individuals*), alle loro famiglie e a istituzioni, ha annunciato oggi i risultati finanziari del 2017. I risultati record dimostrano la forza del brand della società, l'esperienza, il valore dell'offerta e la realizzazione dei propri obiettivi di crescita. Lombard International ha continuato ad ampliare la propria presenza internazionale e a sviluppare le proprie soluzioni patrimoniali, le capacità tecnologiche e i propri servizi per guidare una più sostenuta crescita a lungo termine.

- Nuovi premi assicurativi: Il totale dei nuovi premi assicurativi ha raggiunto 5,0 miliardi di euro, segnando un nuovo record nella storia della società.
- Patrimonio amministrato (AUA): Il totale di AUA è cresciuto a 74,3 miliardi di euro (al 31 dicembre 2017), con un incremento di 3,4 miliardi di euro pari al 4,8% rispetto ai 70,9 miliardi di euro dell'anno precedente:
 - Gli AUA per gli investitori *HNW* ammontano a 41,2 miliardi di euro (al 31 dicembre 2017), con un incremento di 2,9 miliardi di euro pari al 7,6% rispetto ai 38,3 miliardi di euro dell'anno precedente.
 - Gli AUA per gli investitori *Corporate* ammontano a 33,1 miliardi di euro (al 31 dicembre 2017), con un incremento di 0,5 miliardi di euro pari all'1,4% rispetto ai 32,6 miliardi di euro dell'anno precedente.

Commentando i risultati, John Hillman, Executive Chairman di Lombard International, ha dichiarato: "Il 2017 è stato un anno eccezionale per Lombard International, con una crescita record dei premi assicurativi e un solido aumento del patrimonio amministrato. I risultati rispecchiano la nostra costante leadership sul mercato, i nostri investimenti in nuove iniziative e l'espansione della nostra presenza a livello globale.

In un contesto di rapida globalizzazione, digitalizzazione e normative in costante evoluzione, non c'è mai stato più bisogno delle nostre soluzioni. Ci impegniamo ad ascoltare i nostri clienti e i nostri partner e a sfruttare la nostra impareggiabile esperienza nello sviluppo di soluzioni su misura, innovative e flessibili, necessarie per gestire in modo efficace, nel presente e nel futuro, il patrimonio dei nostri clienti."

Presenza globale

Lombard International ha accresciuto la propria presenza internazionale.



-
- Asia: Lombard International ha accelerato la propria crescita in Asia espandendo la propria presenza a Hong Kong e Singapore.
 - Europa: Per il 26° anno consecutivo, Lombard International Assurance ha accresciuto la propria attività in Europa servendo oltre quindici paesi chiave. L'attività si è consolidata anche grazie alla firma di un accordo per l'acquisizione di un portafoglio di polizze vita di HSBC Life Assurance (Malta) Ltd.
 - America Latina: La joint venture di Lombard International con Akaan in Messico è prevista nel 2018.
 - USA: Lombard International ha ridefinito il proprio modo di servire il mercato, segmentando il modello di business in tre diversi canali: agenti indipendenti, intermediari finanziari e gestori d'investimento istituzionali.

Innovazione digitale

Nel 2017, Lombard International ha sviluppato una serie di nuove funzionalità in *Connect*, piattaforma europea. Le nuove funzionalità permettono ai partner di monitorare e gestire le polizze online in tutta sicurezza. Tali miglioramenti si aggiungono alle funzionalità già esistenti di *Connect*, tra cui le valorizzazioni aggiornate di polizza e l'assistenza 24/7 tramite qualsiasi dispositivo.

Negli Stati Uniti, Lombard International ha lanciato una piattaforma online per fornire ai partner un accesso diretto alle informazioni relative al proprio portafoglio, alla performance e al materiale informativo, prontamente disponibili da qualsiasi dispositivo. La Società ha altresì lanciato un portale che permette, in tutta semplicità, ai clienti e ai partner di richiedere online una serie di prodotti assicurativi di Lombard International.

Assunzioni nel senior management

Lombard International continua a investire nel talento per sostenere la propria impareggiabile esperienza e i servizi offerti in numerosi mercati e funzioni. Nel 2017 la società ha nominato Paul Upchurch Chief Operating Officer per l'Europa, Sandra Locke Global Director of Human Resources e Monica Risam General Counsel per l'Europa.

* I nuovi premi assicurativi e i patrimoni amministrati sono presentati a tassi di cambio costanti al 31 dicembre 2017